

Helsingin yliopiston tieteentekijöiden tiedotusstrategia

1. Tiedotuksen perustehtävä

Helsingin yliopiston tieteentekijät (jatkossa HYT) harjoittaa viestintää kolmeen suuntaan. Viestintämme kohderyhmät ovat potentiaaliset uudet jäsenet, omat nykyiset jäsenet ja työnantaja.

Viestinnän tarkoituksena on uusien jäsenten hankinta, nykyisten jäsenten edunvalvonta ja tiedotus.

2. Sisäinen viestintä

Jäsenistölle suunnatut viestit ja jäsenkirjeet lähetetään sähköpostina jäsenistölle. Jäsenkirjeet sisältävät jäsenistöä koskevia ajankohtaisia asioita, kuten uutisia työmarkkinakentältä ja tietoa tapahtumista. Samat tiedot ja pysyvämpi informaatio löytyvät myös HYTin kotisivuilta osoitteesta hyt-ry.fi.

Jäsenlehti ilmestyy neljästi vuodessa digitaalisena HYT:in kotisivuilla. Lehti on ilmestynyt vuodesta 2018 alkaen vain sähköisenä. Tiedotusryhmä seuraa säännöllisesti sitä tavoittaako lehti jäsenistön ja onko sen tekninen toteutus toimiva erilaisilla laitteilla ja käyttöjärjestelmillä. Tavoitteena on pitää lehti ajantasaisena ja houkuttelevana. Tarpeen vaatiessa teknisessä toteutuksessa käytetään ulkopuolista konsultointia.

HYT tiedottaa aktiivisesti myös sosiaalisessa mediassa. Tällä hetkellä keskeisenä sosiaalisen median kanavana on Facebook, jonka päivittämisestä vastaavat tiedotusvastaava ja järjestösihteeri. Toinen keskeinen tiedotuskanava on Twitter, jonka päivitysvastuu on nimetyllä hallituksen jäsenellä, joka päätetään hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Tiedotusryhmä arvioi säännöllisin väliajoin sen, miten sosiaalisen median kanavat tavoittavat yhdistyksen kohderyhmät ja voi tarpeen mukaan ottaa käyttöön uusia sosiaalisen median viestintäkanavia tai luopua sellaisista, jotka eivät tavoita kohderyhmiä.

Lisäksi voidaan tarpeen mukaan painattaa esitteitä ja muuta tiedotusmateriaalia hallituksen päätöksellä.

3. Ulkoinen viestintä

Ulkoiden viestinnän kanavina ovat yhdistyksen kotisivut, sosiaalinen media sekä lausunnot ja kannanotot. Lausuntoja ja kannanottoja lähetetään suoraan asianosaiselle taholle, mutta niitä voidaan julkaista myös perinteisessä mediassa tai sähköisesti yhdistyksen kotisivulla ja sosiaalisessa mediassa.

4. Vastuunjako

Lopullinen vastuu viestinnästä on tiedotusvastaavalla ja hallituksella. Käytännön toteutuksesta vastaa useimmiten järjestösihteeri. Tiedotusvastaava toimii jäsenlehden päätoimittajana ja lehden toimituskuntana toimii tiedotusryhmä, joka oikolukee lehden ennen julkaisua. Muussa tiedotuksessa jäsenihteeri konsultoi tiedotusryhmää tarvittaessa. Hallituksen vaihtuessa uusi tiedotusryhmä käy läpi vastuunjako ja voi tehdä siihen muutoksia tarpeen mukaan.

5. Monikielisyys

HYT on monikielinen yhdistys. Viestinnän kielet ovat suomi, ruotsi ja englanti. Kansalliskielillä tapahtuvan tiedottamisen rinnalla erityisenä painopistealueena on englanninkielinen tiedottaminen, jota pyritään kehittämään, jotta tavoitetaan aiempaa paremmin HYT:in kasvava kansainvälinen jäsenistö.

6. Tiedotusryhmä

Tiedotusvastaava ja tiedotusryhmä valitaan hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Tiedotusvastaava kutsuu tiedotusryhmän koolle lukuvuoden aikana säännöllisesti, tavallisesti noin kerran kuussa. Kokouksiin on mahdollista osallistua etänä. Kokousten lisäksi tiedotusryhmä organisoii ja keskustelee tiedotusasioista tarpeen mukaan sähköpostilistalla.

Tiedotusryhmän kokoa voidaan tarpeen mukaan muuttaa hallituskauden aikana tiedotusryhmän päätöksellä, jos joku haluaa liittyä tai erota tiedotusryhmästä. Tiedotusryhmään voidaan ottaa mukaan myös hallituksen ulkopuolisia jäseniä, kunhan he ovat aktiivisia HYT:in jäseniä.